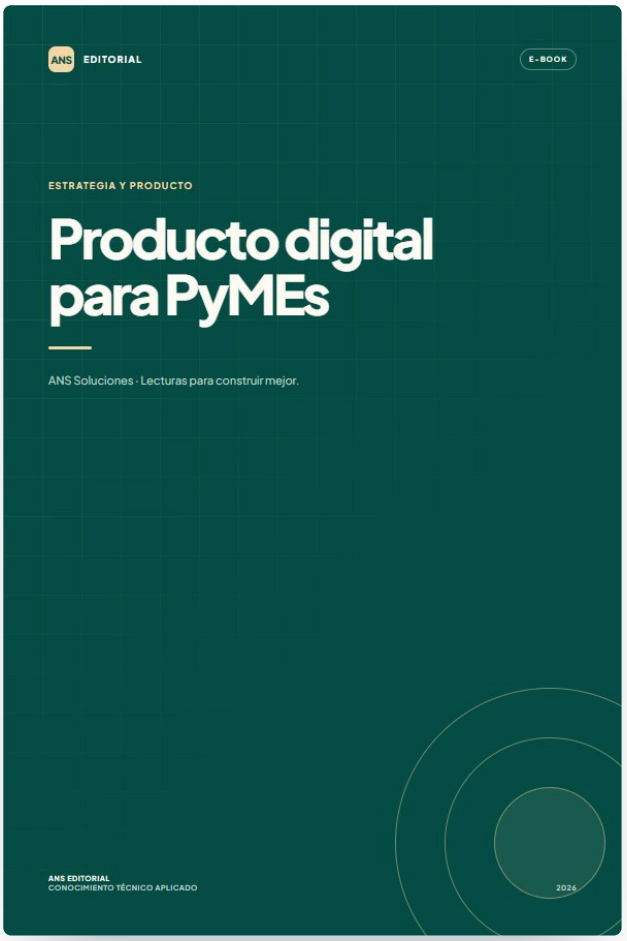


ANS EDITORIAL

Producto digital para PyMEs

E-book · Edición digital 2026 · ansoluciones.com

BIBLIOTECA VIRTUAL ANS

Producto digital para PyMEs

Cómo detectar un problema real, priorizar un alcance manejable y construir una primera versión que genere valor.

CONTENIDO

1. Detecta el problema correcto
2. Prioriza un alcance realista
3. Mide, aprende y ajusta

CAPÍTULO 01

Detecta el problema correcto

La digitalización no empieza con una herramienta, sino con una fricción concreta. Antes de elegir una tecnología, describe qué ocurre hoy, quién lo vive y cuánto tiempo o dinero consume.

Una entrevista breve con las personas que operan el negocio suele revelar más que una lista interminable de funcionalidades. Busca patrones, tareas repetitivas y decisiones que dependen de información dispersa.

El mejor primer producto no siempre es el más ambicioso. Es el que resuelve una parte importante del problema con la menor complejidad posible.

CAPÍTULO 02

Prioriza un alcance realista

Divide la solución en capacidades pequeñas y ordénalas por impacto y esfuerzo. Empieza por aquello que desbloquea una tarea completa, aunque el resto del ecosistema todavía no exista.

Escribe el alcance en términos observables: qué podrá hacer una persona, con qué datos y en qué momento. Ese lenguaje compartido evita malentendidos entre negocio, diseño y desarrollo.

Un alcance corto también es una herramienta de aprendizaje: permite medir antes de invertir en nuevas funciones.

CAPÍTULO 03

Mide, aprende y ajusta

Define una señal sencilla de éxito antes de lanzar. Puede ser reducir el tiempo de una tarea, completar más pedidos o disminuir errores de captura.

Observa cómo se usa la primera versión y conversa con quienes la utilizan. Los datos cuentan qué ocurrió; las conversaciones explican por qué.

Itera con evidencia. Cada mejora debe responder a una hipótesis concreta y aportar valor operativo, no solo una nueva pantalla.